**6.3.11 Conciencia y Educación**

**Objetivo**

Fomentar una **cultura organizacional y comunitaria consciente del impacto ambiental y social** del proyecto, mediante acciones educativas, informativas y participativas que involucren a todos los actores: equipo interno, usuarios, aliados estratégicos y comunidad en general.

**Costo total de la huella ambiental del proyecto (estimación inicial)**

**Año base de operaciones: año 1 — equipo estimado: 40 personas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fuente de impacto | Consumo estimado | Conversión a CO₂e (toneladas) | Costo ambiental estimado\* (USD) |
| Uso de servidores cloud y sistemas backend | 12,000 kWh | 7.4 tCO₂e | $148 |
| Consumo eléctrico en oficinas | 24,000 kWh | 13.9 tCO₂e | $278 |
| Logística y entregas | 25,000 km/año | 4.5 tCO₂e | $90 |
| Emisiones indirectas (movilidad, residuos) | — | 1.2 tCO₂e | $24 |
| Total estimado anual | — | **27 tCO₂e** | **$540 USD/año** |

*Costo calculado a razón de* ***$20 USD por tonelada*** *de CO₂ (referencia de programas voluntarios de bonos de carbono en México y América Latina).*

**Acciones de conciencia y educación**

**1. Educación interna (equipo de trabajo)**

* **Capacitaciones trimestrales** en sostenibilidad, ecotecnología, responsabilidad social y eficiencia energética.
* Guías internas de buenas prácticas ambientales (trabajo remoto, transporte compartido, reducción de residuos).
* Paneles o dashboards con métricas de impacto ecológico en tiempo real (dashboard interno).

**2. Educación para los usuarios de la plataforma**

* Sección educativa en la app o sitio web con temas como:
  + Cuidado sostenible de mascotas.
  + Impacto ambiental del comercio electrónico.
  + Opciones de entregas ecológicas.
  + Beneficios de adoptar o esterilizar.
* Campañas visuales con frases como:

*“Tu compra, un árbol”*  
*“Mascotas felices, planeta sano”*

**3. Educación comunitaria y colaborativa**

* Webinars, talleres o contenido educativo gratuito en redes.
* Alianzas con universidades, ONGs y refugios para **difundir contenidos de cuidado responsable y sostenibilidad animal.**
* Voluntariado corporativo en actividades de reforestación, adopción o cuidado comunitario.

**Conclusión**

El desarrollo de una plataforma digital —aunque intangible para muchos usuarios— **conlleva un impacto ambiental y social real.** Reconocer y cuantificar esta huella permite **actuar con responsabilidad y transparencia**.

Con un costo ambiental estimado de **27 tCO₂e/año (~$540 USD)**, el proyecto tiene una huella **moderada pero manejable** que puede ser mitigada eficazmente mediante:

* Compensación natural (reforestación, conservación).
* Uso eficiente y tecnología verde.
* Educación proactiva para transformar hábitos internos y de los usuarios.

**Recomendaciones finales**

1. **Compensar anualmente el 100% de la huella de carbono.**  
   Se puede lograr plantando al menos **1,400 árboles** en 5 años.
2. **Incluir sostenibilidad como eje transversal de producto y estrategia de marca.**  
   Aumenta la fidelización de usuarios y el valor de marca.
3. **Reportar y comunicar el impacto ambiental de manera pública.**  
   Publicación anual del *Informe ESG* o *Reporte de Impacto Verde*.
4. **Formar usuarios responsables y embajadores del cuidado ambiental.**  
    A través de insignias, puntos verdes o experiencias premiadas.